

El punto de inflexión – En 2022 habrá más modelos electrificados Ford que diésel y gasolina

- Ford refuerza su compromiso con un futuro eléctrico más limpio mostrando en el Salón del Automóvil de Frankfurt su línea de vehículos electrificados más potente, incluyendo el debut del nuevo Puma Titanium X
- Para finales de 2022, los vehículos electrificados sumarán más del 50 por ciento de todas las ventas de Ford en Europa – superando las ventas combinadas de modelos diésel y gasolina
- Ford anuncia nuevas soluciones para hacer más sencilla la carga de las baterías de los vehículos electrificados que reducirán significativamente los tiempos y ayudarán a conseguir calles más silenciosas

FRANKFURT, Alemania, 10 de septiembre de 2019 – Ford muestra hoy en el Salón del Automóvil de Frankfurt una gama de nuevos vehículos que ayudarán a allanar el camino para que las cifras de venta de vehículos electrificados superen a las de modelos diésel y gasolina convencionales en tan solo unos años.

“El hecho de que la electrificación se generalice rápidamente, hace que incrementemos sustancialmente el número de modelos y opciones de motor electrificados para que nuestros clientes puedan elegir cuál es la que mejor se adapta a sus necesidades”, declara Stuart Rowley, presidente de Ford Europa. “Haciendo que la transición a un vehículo electrificado sea más sencilla y progresiva que nunca, esperamos que la mayor parte de nuestras ventas de vehículos de pasajeros para finales de 2022 correspondan a los modelos electrificados”.

Este mismo año, la compañía se comprometió a que cada nuevo modelo de vehículo de pasajeros lanzado en Europa incluiría una opción de electrificación, y se presentaron los planes iniciales en el evento “Go Electric” celebrado en Ámsterdam. Entre los vehículos electrificados que se exponen en Frankfurt están el nuevo Kuga Plug-In Hybrid y el nuevo Explorer Plug-In Hybrid –dentro de la gama SUV, así como el nuevo Tourneo Custom Plug-In Hybrid para pasajeros, el nuevo crossover compacto Puma EcoBoost Hybrid y el Ford Mondeo Hybrid Sportbreak.

En 2020 llegará un SUV Ford de altas prestaciones totalmente eléctrico inspirado en el Mustang, con una autonomía puramente eléctrica de 600 km, calculada usando el Procedimiento Armonizado Mundial de Prueba de Vehículos Ligeros (WLTP), y capacidad de carga rápida*.

En total, Ford planea lanzar este año ocho vehículos electrificados que contribuirán a alcanzar unas ventas de 1 millón de vehículos electrificados en Europa proyectadas para finales de 2022. Otros nueve vehículos están planificados para ser presentados en 2024.

El Nuevo Puma Titanium X de altas prestaciones debuta en Frankfurt ofreciendo tecnologías que normalmente solo se ven en los grandes coches de ejecutivo. El crossover compacto de inspiración SUV cuenta con unos innovadores asientos con fundas intercambiables, así como un sistema de masaje lumbar que aumenta el confort y un práctico sistema de carga inalámbrico compatible con smartphones.

El Puma Titanium X ofrece también tecnología mild-hybrid EcoBoost Hybrid que mejora la eficiencia de combustible y capacidad de respuesta del nuevo Puma y que es una de las soluciones de motor electrificado que ofrecen los vehículos Ford junto a las de híbrido, híbrido enchufable y completamente eléctrico.

“No hay una solución que sirva para todo el mundo cuando se habla de electrificación –las circunstancias de cada cliente y cada viaje son diferentes”, comenta Joerg Beyer, director ejecutivo de Ingeniería de Ford Europa. “Nuestra estrategia es encontrar la mejor opción de electrificación para cada vehículo, ayudando así a los clientes a que su experiencia de electrificación sea fácil y placentera”.

La compañía ha querido anunciar también una nueva solución de carga paneuropea que dará soporte a los operadores y usuarios de vehículos con una experiencia sin estrés, ayudando a los clientes de vehículos enchufables de Ford a que confíen aún más en que llegarán a su destino con comodidad.

Ford se asociará con seis proveedores energéticos en Europa, entre los que se incluyen Centrica en Reino Unido e Irlanda, para la instalación de puntos de recarga de pared en las casas y la contratación de tarifas de energía verde que harán que la carga sea más rápida y más asequible para los clientes. Otra iniciativa en marcha con el proveedor NewMotion ayudará a los conductores a localizar y pagar las estaciones de carga de una forma mucho más sencilla habilitando el acceso a más de 118.000 puntos de carga en 30 países.

También debuta en Frankfurt una nueva experiencia denominada Go Electric y que ayudará a los clientes a entender lo imperceptible que puede llegar a ser el cambio hacia el vehículo eléctrico.

###

- Ford Explorer Plug-In Hybrid prevé unas emisiones de CO₂ de 71 g/km y una eficiencia de combustible de 3.1 l/100 km
- Ford Kuga Plug-In Hybrid prevé unas emisiones de CO₂ de 26 g/km y una eficiencia de combustible de 1.2 l/100 km
- Ford Mondeo Hybrid Sportbreak prevé unas emisiones de CO₂ de 99 g/km y una eficiencia de combustible de 4.3 l/100 km (con llantas de aleación opcionales)
- Ford Puma EcoBoost Hybrid prevé unas emisiones de CO₂ de 125 g/km y una eficiencia de combustible de 5.5 l/100 km
- Ford Tourneo Custom Plug-In Hybrid prevé unas emisiones de CO₂ de 75 g/km y una eficiencia de combustible de 3.3 l/100 km

* Las cifras de eficiencia de combustible homologadas oficialmente se publicarán cerca de la fecha de venta

Los consumos energéticos declarados, las emisiones de CO₂ y la autonomía eléctrica se miden de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas de los Reglamentos Europeos (CE) 715/2007 y (CE) 692/2008 en su última modificación. El consumo de combustible y las emisiones de CO₂ se

especifican para una variante de vehículo y no para un solo coche. El procedimiento de prueba estándar aplicado permite la comparación entre diferentes tipos de vehículos y diferentes fabricantes. Además de la eficiencia de combustible de un coche, el comportamiento al volante y otros factores no técnicos juegan un papel importante en la determinación del consumo de combustible/energía, las emisiones de CO2 y la autonomía eléctrica de un coche. El CO2 es el principal gas de efecto invernadero responsable del calentamiento global

A partir del 1 de septiembre de 2017, algunos vehículos nuevos serán homologados según el Procedimiento Armonizado Mundial de Pruebas de Vehículos Ligeros (WLTP) de acuerdo con (UE) 2017/1151, modificado en último lugar, que es un nuevo procedimiento de prueba más realista para medir el consumo de combustible y las emisiones de CO2. A partir del 1 de septiembre de 2018, la WLTP sustituirá completamente al Nuevo Ciclo de Conducción Europeo (NEDC), que es el procedimiento de prueba actual. Durante la eliminación de NEDC, el consumo de combustible de la WLTP y las emisiones de CO2 están siendo correlacionadas con NEDC. Habrá alguna variación con respecto a la economía de combustible y las emisiones anteriores, ya que algunos elementos de las pruebas se han alterado, es decir, el mismo coche podría tener un consumo de combustible y emisiones de CO2 diferentes.

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 194.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 50.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 64.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 20 instalaciones de fabricación (13 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 7 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto:

Víctor Piccione
Ford España
+34917145100
prensa@ford.com